

ÚVODNÁ STRANA PROJEKTOVÉHO DOKUMENTU

1. Partnerská krajina, miesto projektu:
Čierna Hora

2. Projektové číslo:
(pridelí SAMRS)*

3. Názov projektu:
Čierna Hora na ceste do euroatlantickej rodiny 2013-2014
(Montenegro on the Way to Euro-Atlantic Family 2013-2014)

4. Sektorová priorita: Budovanie inštitúcií a kapacít na spoluprácu s EÚ, politika rozširovania, aproximácia noriem a štandardov EÚ v rámci jednotlivých sektorových politík, podpora euro -atlantickej integrácie, zvyšovanie podpory verejnej mienky		5. CRS kód (5 miestny): 15150
6. Predpokladaný dátum začiatku: Júl 2013	7. Predpokladaný dátum ukončenia: Jún 2014	
8 . Požadovaná dotácia z ODA (Eur): 107 745€	9. Celkové spolufinancovanie žiadateľa (Eur): 10 075€	

10. Partnerská organizácia v krajine prijímateľa (meno, adresa, kontakty):

Coordination Team for Implementation of the Communication Strategy of Euro-Atlantic
Integration of Montenegro
Koordinátor Nebojša Kaludjeorvic
Ministry of Interior, Bulevar Svetog Petra Cetinskog 22, Podgorica, Montenegro Kontakt: Neboisa.kaludierovic@gsv.gov.me

11. Stručná charakteristika projektu (max 250 slov):

Predkladaný projekt je rozvojovým projektom zameraným na technickú pomoc SR pre Čiernu Horu prostredníctvom transferu unikátneho know-how SR v oblasti integrácie do EÚ a NATO a v oblasti bezpečnosti. Predkladaný projekt bude žiadateľ implementovať od júla 2013 do júna 2014 v trvaní 12 mesiacov.

Predkladaný projekt reaguje na nasledovné hlavné rozvojové problémy: v prípade Čiernej Hory nimi sú nedostatočná informovanosť verejnosti o vstupe krajiny do NATO a to aj napriek deklarovanému smerovaniu krajiny súčasnou administratívou.

Predkladateľ v spolupráci s miestnym slovenským partnerom bude realizovať aktivity zamerané na tento rozvojový problém. Bude sa jednať o speaking tour, medzinárodnú konferenciu, semináre pre analytickú obec a médiá, vydá štúdiu o pokrokoch ČH v euroatlantickej integrácii, zorganizuje cestu do Bruselu pre zástupcov médií a analytikov.

1. ZHRNUTIE V SLOVENSKOM A ANGLICKOM JAZYKU (MAX 2 STRANY)

Zhrnutie v slovenskom jazyku:

Hlavný rozvojový problém a s ním súvisiace vedľajšie problémy:

Hlavným rozvojovým problémom je slabá informovanosť verejnosti o postupe Čiernej Hory v procese integrácie. S týmto problémom súvisia aj ďalšie problémy: predsudky voči členstvu v NATO plynúce z nedostatočných alebo skreslených informácií, zdĺhavý proces rozširovania NATOi, relatívne pomalý postup krajiny v integračnom procese, k čomu sa mnoho obyvateľov stavia skepticky, nedostatočná úroveň komunikácie dosiahnutého pokroku v plnení parciálnych úloh vo vzťahu k členstvu v NATO vo vzťahu k zahraničiu, stále nedostatočné kapacity predstaviteľov štátnej správy vo vzťahu k plneniu úlohy komunikácie s verejnosťou.

Celkový cieľ:

Celkovým cieľom predkladaného projektu je prispieť k integračnému úsiliu Čiernej Hory do európskych a euroatlantických štruktúr. Celkový cieľ sleduje dve základné línie, a sice podpora integračného úsilia a podnecovanie debaty smerom dovnútra krajiny a podpora presadzovania integračných ambícií navonok, najmä vo vzťahu k orgánom inštitúcií, do ktorých krajina aspiruje vstúpiť.

Špecifické ciele:

Prvým špecifickým cieľom projektu je zvyšovanie informovanosti obyvateľov Čiernej Hory o európskej a euroatlantickej integrácii.

Druhým špecifickým cieľom je prehĺbovanie verejnej debaty o euroatlantickej integrácii Čiernej Hory v médiách a odborných kruhoch.

Tretím špecifickým cieľom je posilnenie verejnej diplomacie ČH smerom navonok voči európskej a atlantickej odbornej verejnosti.

Výsledky:

Vyššia informovanosť zúčastnených obyvateľov miest Čiernej Hory na debatách v rámci speaking tour o prínose euroatlantickej integrácie krajiny

Zosumarizované východiská Čiernej Hory pre Summitom NATO v roku 2014

Vypracovaná analýza obsahujúca odborné odpovede na najčastejšie otázky týkajúce sa euroatlantickej integrácie

Zvýšená odborná spôsobilosť a záujem čiernohorských médií informovať o euroatlantickej integrácii

Zvýšené odborné kapacity čiernohorskej analytickej obce Zmapovanie pokroku v procese

euroatlantickej integrácie Čiernej Hory

Aktivity:

Speaking tour 2013

Medzinárodná konferencia

Vypracovanie publikácie o pretrvávajúcich mýtoch

Seminár pre médiá

Seminár pre analytikov

Vypracovanie analytickej štúdie

Študijná cesta do sídla NATO v Bruseli

Zhrnutie v anglickom jazyku:

Main development challenge and related minor challenges:

The main development challenge of Montenegro is the country's weak awareness of its progress in the integration process. There are several other challenges related to this: prejudice against NATO membership stemming from insufficient or distorted information; the protracted process of NATO enlargement; the relatively slow progress in the country's integration process, which invokes scepticism among the population; insufficiencies in communication of achieved progress in fulfilment of partial, internationally- oriented tasks related to NATO membership; the constantly insufficient capacity of the civil service to communicate fulfilment of the tasks to the public.

Overarching goal:

The overarching goal is to contribute to Montenegro's process of integration into the European and Euro-Atlantic structures. The goal follows two basic lines: supporting the integration efforts and provoking discussion inside the country; supporting the integration ambitions outwardly, especially in relation to the institutions which the country is aspiring to join.

Specific goals:

The first specific goal of the project is to increase the awareness of Montenegro's population about the European and Euro-Atlantic integration.

The second specific goal is to deepen the public debate about Montenegro's Euro-Atlantic integration in the media and expert circles.

The third specific goal is to strengthen Montenegro's outward public diplomacy, namely toward the European and Atlantic public experts.

Outcomes:

Higher awareness of Montenegro's urban population taking part in the debates of the speaking tour on the contribution of the country's Euro-Atlantic integration A summary of Montenegro's starting point before the NATO Summit in 2014

An analysis containing expert answers to the most-frequently asked questions related to the Euro-Atlantic integration

A higher expert knowledge and an increased interest of Montenegro's media to inform about the Euro- Atlantic integration

An analytical study

Activities:

Speaking Tour 2013 An international conference
Elaboration of a publication about the perpetuated myths A
seminar for the media A seminar for analysts Elaboration of an
analytical study A study trip to the NATO Headquarters

2. CELKOVÝ CIEĽ PROJEKTU A ZDÔVODNENIE PROJEKTU (MAX 4 STRANY)

2. 1. Celkový cieľ projektu a relevantnosť projektu

Celkový cieľ:

Celkovým cieľom predkladaného projektu je prispieť k integračnému úsiliu Čiernej Hory do európskych a euroatlantických štruktúr. Celkový cieľ sleduje dve základné línie, a síce podpora integračného úsilia a podnecovanie debaty smerom dovnútra krajiny a podpora presadzovania integračných ambícií navonok, najmä vo vzťahu k orgánom inštitúcií, do ktorých krajina aspiruje vstúpiť.

Tento cieľ projektu priamo reaguje na viacero oblastí v rámci tretej hlavnej sektorovej priority: Budovanie inštitúcií a kapacít na spoluprácu s EÚ, podpora euroatlantickej integrácie, zvyšovanie podpory verejnej mienky.

Rozvojové priority krajiny:

Čo sa týka rozvojových priorít Čiernej Hory, v každom programovom dokumente vlády sa európska a euroatlantická integrácia uvádza ako jedna z najväčších priorít. V Stratégii národnej bezpečnosti z roku 2006 sa členstvo v NATO spomína ako nevyhnutné pre bezpečnosť krajiny.

Skutočnosť, že pre Čiernu Horu je členstvo v NATO najvyššou prioritou len potvrdzuje vytvorenie Rady pre členstvo v NATO 7.3.2013, na čele ktorej stojí premiér Milo Djukanovic. Orgánom Rady je Koordinačný tím, súčasný a dlhoročný partner predkladateľ'a pri aktivitách v Čiernej Hore, ktorý vedie Nebojša Kaludjerovic, zahraničnopolitický poradca premiéra.

V medzinárodnom kontexte je najrelevantnejším dokumentom záverečné komuniké Chicagského summitu NATO, kde sú vyzdvihnuté pokroky, ktoré krajina urobila a, čo je dôležitejšie, text priamo odkazuje na zvyšujúcu sa podporu verejnej mienky, ktorú bude Aliancia naďalej sledovať. Z toho vyplýva, že od Čiernej Hory sa očakáva, že dosiahne ďalšie pokroky, v tejto oblasti a v oblasti reformy bezpečnostného sektora.

V Národnom programe ODA 2013 sa Čierna Hora uvádza ako teritoriálna priorita a projektová krajina. Sektorové zameranie projektu je v tomto dokumente reflektované prioritnou oblasťou pomoci (transferu know-how) a podpory euroatlantickej integrácie.

Súčasná situácia v cieľovej krajine a problémy, ktorým čelí:

Čierna Hora je po Chorvátsku na čele peletónu krajín západného Balkánu, smerujúcich do EÚ a NATO. V júni 2012 začala prístupové rokovania s EÚ a ak bude ďalej pokračovať v nastúpenom kurze plnenia MAP, na ďalšom summite NATO (2014) dostane pozvánku na členstvo v aliancii. Ak nerátame Kosovo, zo všetkých štátov regiónu získala ČH nezávislosť ako posledná (2006), no za krátku dobu dokázala na ceste reforiem a eurointegračných procesov prebehnúť svojich susedov - Srbsko, BaH, Macedónsko i Albánsko. Na západnom Balkáne predstavuje faktor regionálnej stability s dobrými susedskými vzťahmi a integračnú „success story“, dôležitú ako pozitívny príklad pre ostatné krajiny.

Pre Čiernu Horu je to rozhodujúce obdobie ukotvenia sa v západnom spoločenstve. Získanie pozvánky do NATO v roku 2014 posilní bezpečnosť a regionálnu stabilitu celého západného Balkánu. Súčasne zlepší kredibilitu ČH a perspektívy ekonomického rozvoja v čase ekonomickej krízy. Úspešné zavŕšenie integrácie do NATO paralelne posilní integráciu Čiernej Hory do EÚ, pričom bude mať strategický a psychologický dopad na najväčšieho suseda - Srbsko. ČH bola prvou krajinou, ktorá bola zasiahnutá konfliktom s Alianciou (v roku 1999 ako súčasť spoločného štátu so Srbskom počas konfliktu v Kosove) a teraz stojí na prahu vstupu do NATO. Tento historický paradox len umocňuje potrebu pokračovania aktivít predkladateľa až k úspešnému zavŕšeniu úsilia.

Od samého začiatku deklaruje vláda ČH dve hlavné priority - vstup do NATO a EÚ. V roku 2006, krátko po svojom vzniku, otvorila svoje zastúpenie pri NATO v Bruseli. ČH sa taktiež zaviazala povoliť tranzit vojsk NATO cez svoje územie a zlikvidovať množstvo starej výzbroje. To všetko v prospech vstupu do NATO. V júni 2008 urobila ďalší krok, prijala Individuálny akčný plán partnerstva (Individual Partnership Action Plan - IPAP) a dostala pozvánku pripojiť sa k Jadranskej charte (Adriatic Charter) o niekoľko mesiacov neskôr. Takisto sa aktívne podieľa na operáciách medzinárodného krízového manažmentu NATO v zahraničí.

Najdôležitejším krokom smerom k členstvu ČH v NATO bolo udelenie Akčného plánu členstva v decembri 2009. Predpokladá sa, že ČH sa stane plnohodnotným členom NATO v roku 2014. Pre ďalší vývoj bol dôležitý politický signál vyslaný smerom ku krajine v spomínanej záverečnej deklarácii Chicagského summitu NATO, kde boli pokroky Čiernej Hory vyzdvihnuté najviac spomedzi ostatných krajín regiónu. Opatrná politika rozširovania NATO do veľkej miery ovplyvňuje nálady medzi obyvateľmi. Aktivity v rámci predkladaného projektu môžu tieto negatívne vplyvy do veľkej miery eliminovať.

Napriek týmto aktivitám vlády Čiernej Hory vo vzťahu k integrácii do NATO je nevyhnutné konštatovať, že spoločnosť Čiernej Hory nie celkom výlučne podporuje prioritné oblasti vytýčené politickou reprezentáciou. Na základe posledných prieskumov verejnej mienky je spoločnosť výrazne polarizovaná a podstatná časť nemá jasnú predstavu o budúcom kurze krajiny, najmä čo sa týka členstva v NATO. Jedna tretina obyvateľov je jednoznačne za vstup do NATO, približne jedna tretina je zásadne proti a zhruba jedna tretina nie je rozhodnutá. Najmä posledná skupina ponúka priestor na aktivity, ktoré pomôžu tejto veľkej skupine obyvateľstva rozhodnúť sa na základe relevantných informácií.

Hlavným dôvodom takéhoto postoja spoločnosti (a s tým súvisiacich výsledkov prieskumov verejnej mienky) je ešte stále pretrvávajúci relatívny nedostatok verejne dostupných informácií a predsudky o možných dôsledkoch vyplývajúcich z členstva v NATO, pričom úlohu zohráva aj silne ambivalentne vnímaná úloha, ktorú NATO v minulosti v regióne zohralo.

Vláda Čiernej Hory 11.októbra 2007 v súlade so stratégiou informovanosti verejnosti o procese integrácie prijala „Komunikačnú stratégiu o euroatlantickej integrácii“. Tento dokument definuje ciele, spôsoby a inštitúcie zodpovedné za informovanie verejnosti o výhodách integrácie do NATO. Za účelom implementácie stratégie bol zriadený úrad Národného koordinátora pre riadenie a implementáciu

stratégie. Koordinačný tím zložený z expertov ministerstiev vypracoval „Akčný plán pre implementáciu Komunikačnej stratégie“, pričom aktivity konzultoval s NATO a veľvyslanectvami členských štátov NATO v Čiernej Hore, ale aj s mimovládnyimi organizáciami a Jeffersonovým inštitútom. V spolupráci s týmto Koordinačným tímom a ZÚ SR v Podgorici predkladateľ úspešne spolupracoval na projektoch SlovakAid v rokoch 2009, 2011 a 2012, pričom spolupráca pokračuje až do súčasnosti. Charakter predchádzajúcich aktivít žiadateľa, ako aj celkové pozitívne vnímanie aktivít slovenských subjektov v Čiernej Hore vytvárajú priaznivé podmienky pre úspešné nadviazanie na tieto pozitívne okolnosti ďalším projektom, ktorý by jednak rozšíril pridanú hodnotu už realizovaných projektov v mnohých ohľadoch a zabezpečil by ďalšiu udržateľnosť doterajšieho snaženia slovenských subjektov v Čiernej Hore. Zvýšenie nedostatočnej podpory obyvateľstva je najväčšou výzvou pre vládu Čiernej Hory, čo len podporuje skutočnosť, že vláda požiadala svojich partnerov a MVO o pomoc pri vypracovaní novej komunikačnej stratégie. Vo vzťahu k naplneniu tejto výzvy zahŕňa predkladaný projekt niekoľko konkrétne formulovaných aktivít, najmä tých, ktoré budú realizované so slovenským partnerom predkladateľa.

Zhrnutie pretrvávajúcich problémov v oblasti intervencie:

- slabá informovanosť verejnosti o postupe Čiernej Hory v procese integrácie,
- slabá informovanosť verejnosti o úlohe NATO a výhodách členstva v NATO,
- predsudky voči členstvu v NATO plynúce z nedostatočných alebo skreslených informácií,
- zdĺhavý proces rozširovania NATO
- nedostatočná aktivizácia verejnosti,
- relatívne pomalý postup krajiny v integračnom procese, k čomu sa mnoho obyvateľov stavia skepticky
- nedostatočná úroveň komunikácie dosiahnutého pokroku v plnení parciálnych úloh vo vzťahu k členstvu v NATO vo vzťahu k zahraničiu
- stále nedostatočné kapacity predstaviteľov štátnej správy vo vzťahu k plneniu úlohy komunikácie s verejnosťou
- nedostatočná úroveň kapacít zástupcov médií vo vzťahu ku komunikovaniu informácií o postupe Čiernej Hory v euroatlantickej integrácii a o členstve v NATO ako takom

Cieľové skupiny a koneční príjemcovia:

Široká verejnosť:

Obyvatelia krajiny stále predstavujú primárnu, resp. kľúčovú cieľovú skupinu vo vzťahu k členstvu v NATO. Aj napriek tomu, že podpora verejnej mienky sa pomaly kontinuálne zvyšuje, ešte stále existuje veľký priestor pre intervenciu a sprostredkovanie relevantných informácií o členstve v NATO a EÚ. V súčasnosti je podpora verejnej mienky na úrovni cca 38%, o niečo menšia časť populácie je zásadne proti a približne tretina obyvateľstva je aj napriek dlhodobým aktivitám vlády, domácich a zahraničných MVO nerozhodnutá. Tento stav je možné pripísať protichodným informáciám, ktoré sú relevantné pre konečné rozhodnutie týchto obyvateľov, ktoré sa do verejnej debaty dostávajú z rôznych zdrojov, aj takých, ktoré majú záujem na tom, aby ČH do NATO nevstúpila. Táto cieľová skupina bude adresovaná predovšetkým v rámci kampane verejného vzdelávania tzv. speaking tour (občania, študenti).

Zástupcovia médií:

Dôležitou cieľovou skupinou budú predstavitelia médií informujúci o progrese Čiernej Hory v prístupovom procese do NATO a EÚ. Aby korektne a dostatočne odborne informovali o všetkých aspektoch euroatlantickej a európskej integrácie, bude dôležité najmä v období pred predpokladaným pozvaním Čiernej Hory do NATO.

Analytická obec:

Analytická komunita v ČH je relatívne úzka a málopočetná. Na rozdiel od okolitých krajín, v ČH nie je známy think tank na zahraničnú politiku s medzinárodnou reputáciou. Analytickou činnosťou, vrátane zberu a hodnotenia dát v otázkach euroatlantickej integrácie, sa zaoberá niekoľko mimovládnych organizácií so širším programovým zameraním na ľudské práva a good governance, pričom najvýraznejšie sú tri: Alfa Centar (Nikšić), CEMI (Podgorica) a CEDEM (Podgorica). Posledná z nich publikovala na niektoré parciálne témy dlhšie štúdie, ale nedokázala ich vypracovať v primeranej forme a kvalite, aby sa dostali k relevantným tvorcom zahraničnej a bezpečnostnej politiky v Európe a USA.

Analyzovanie zahraničnej i bezpečnostnej politiky krajiny je predmetom činnosti malých útvarov (oddelení) na ministerstvách zahraničných vecí a obrany, ako aj v kabinete predsedu vlády. Nemajú však dostatočné skúsenosti, jazykové kapacity a skúsenosti s aktívnou verejnou diplomaciou v prostredí EÚ a NATO.

2.2. Relevantné štúdie, prieskumy žiadateľa/partnera a komplementárne projekty

V prípravnej fáze neboli uskutočnené žiadne predrealizačné ani realizačné štúdie, ktoré by priamo mapovali situáciu v cieľovej krajine, a to najmä preto, lebo existuje dostatočné množstvo verejne dostupných informácií o situácii v sektore intervencie. Predkladateľ vychádzal najmä z informácií na stránke čiernohorskej vlády, Národnej bezpečnostnej stratégie Čiernej Hory a viacerých analýz, ktoré mapovali situáciu v Čiernej Hore pred a po Chicagskom summite NATO. Expertné vstupy získal predkladateľ aj z konzultácií so slovenským partnerom predkladaného projektu. Potvrdenie správnosti nastavenia aktivít projektu pramenilo aj z povolebných vyhlásení premiéra Djukanovica z konca roka 2012.

Partnerská organizácia, Koordinačný tím pre NATO pravidelne realizuje prednášky, semináre, okrúhle stoly a iné podujatia tohto typu zamerané na problematiku integrácie. Vychádzajúc z bohatých skúseností predkladateľa v Čiernej Hore v spolupráci s partnerskou organizáciou sme presvedčení, že sa nám podarí nastaviť a zakomponovať aktivity projektu takým spôsobom, aby sme predišli duplicite, a zároveň vďaka ich skúsenostiam zabezpečili čo najuspokojivejší multiplikačný efekt.

Predkladateľ v spolupráci s rovnakým partnerom realizoval v Čiernej hore už tri projekty s podobným zameraním ako predkladaný projekt, ktorý na ne tematicky a aktivitami priamo nadväzuje. V rámci predkladaného projektu je naplánovaná už piata speaking tour a ostatné aktivity priamo nadviažu na aktivity prvého projektu predkladateľa realizované v roku 2009. Zabezpečuje sa tým priama kontinuita dlhoročného angažovania sa Slovenska v cieľovej krajine a taktiež multiplikácia pozitívnych dopadov na cieľovú krajinu, ako aj na vizibilitu Slovenska v jednej z kľúčových programových krajín jeho zahraničnej politiky. Pozitívny vývoj podpory verejnej mienky len potvrdzuje úspech aktivít predkladateľa, ktorý sa práve na podporu tohto vývoja dlhodobo zameriava. Pozitívna odozva zo strany čiernohorskej vlády zároveň vytvára dopyt po pokračovaní aktivít tak, ako boli nastavené v predložennom projekte.

3. ŠPECIFICKÉ CIELE PROJEKTU (MAX 5 STRÁN)

3.1. Špecifické ciele projektu

Špecifické ciele projektu:

1. Prvým špecifickým cieľom projektu je **zvyšovanie informovanosti obyvateľov Čiernej Hory o európskej a euroatlantickej integrácii**. Verejná mienka je jednou z dlhodobých prekážok vstupu Čiernej Hory do NATO, ktorá sa za posledné roky mení len veľmi pomaly smerom pozitívnemu vnímaniu prípadného vstupu. Do veľkej miery k pozitívnemu trendu vývoja prispeli predchádzajúce aktivity predkladateľa, najmä speaking tour, čo len potvrdzuje spätná väzba a dopyt po pokračovaní týchto aktivít zo strany najvyšších politických predstaviteľov krajiny. K napĺňaniu tohto špecifického cieľa prispeje najmä speaking tour zameraná na širokú verejnosť a stručná publikácia obsahujúca odpovede na najčastejšie otázky obyvateľov v súvislosti s integráciou krajiny.
2. Druhým špecifickým cieľom je **prehlbovanie verejnej debaty o euroatlantickej integrácii Čiernej Hory** v médiách a odborných kruhoch. Z predchádzajúcich skúseností predkladateľa vyplýva, že s nedostatočnou podporou verejnej mienky, resp. s pomerne veľkou časťou nerozhodnutej populácie, úzko súvisí nedostatočná pripravenosť tých, ktorí o danej oblasti informujú, či už zástupcovia mediálnej obce alebo tí zástupcovia štátnych inštitúcií, ktorí sú zodpovední za zvyšovanie verejného povedomia o majú v portfóliu aj informovanie verejnosti. Táto skutočnosť je obzvlášť závažným pretrvávajúcim nedostatkom z toho pohľadu, že Čierna Hora zároveň na budúci rok očakáva pozvánku do NATO. Na naplnenie tohto špecifického cieľa sa budú zameriavať najmä odborné semináre pre médiá a relevantných predstaviteľov štátnej správy.
3. Tretím špecifickým cieľom je **posilnenie verejnej diplomacie ČH smerom navonok voči európskej a atlantickej odbornej verejnosti**, kde sa vláde v Podgorici nie vždy darí efektívne komunikovať jednak vlastné úsilie a aktivity v práci s verejnosťou, a jednak potrebu pokračovať v stabilizácii západného Balkánu cez pokračovanie euroatlantickej integrácie. Čierna Hora je po Chorvátsku druhý úspešný príbeh tohto procesu v regióne, pričom je oveľa dôveryhodnejšie keď takého hodnotenie prichádza z mimovládnych kruhov a z krajiny ako je SR, ktorá je sama úspešných príbehom euroatlantickej integrácie v strednej Európe.

Na naplnenie tohto špecifického cieľa sa bude zameriavať analytická štúdia vypracovaná v angličtine v spolupráci s poprednými domácimi analytikmi a distribuovaná prostredníctvom siete európskych think tankov, ako aj študijná cesta čiernohorských analytikov a novinárov do sídla Severoatlantickej aliancie v Bruseli.

3.2. Výsledky projektu a indikátory

1. **Vyššia informovanosť zúčastnených obyvateľov miest Čiernej Hory na debatách v rámci speaking tour o prínose euroatlantickej integrácie krajiny**

Tento výsledok je produktom aktivity speaking tour a korešponduje s prvým špecifickým cieľom. Počas debát v rámci nej bude odprezentovaná suma informácií, ktoré sa bezprostredne týkajú vstupu do NATO a EÚ a budú tak prekonané doteraz pretrvávajúce mýty, resp. nepravdivé, neúplné informácie, ktorými občania disponujú.

Vyššia informovanosť obyvateľov je priamo úmerná účasti cieľových skupín na debatách v rámci speaking tour. Hlavným indikátorom bude teda účasť na debatách a zdrojom overenia najmä fotodokumentácia porovnaná s kapacitou miestností. Cieľom je počas 1 týždňa (5 dní) zrealizovať cca 5 debát, na ktorých sa úhrnne zúčastní cca 400 obyvateľov Čiernej Hory.

Merateľným indikátorom dosiahnutia zodpovedajúceho špecifického cieľa bude menší podiel nerozhodnutých obyvateľov, aj keď predkladateľ nemôže zaručiť, že zmenu súčasného stavu ovplyvnia len aktivity projektu.

2. Zosumarizované východiská Čiernej Hory pre Summitom NATO v roku 2014

Výsledok bude produktom medzinárodnej konferencie, kde setup speakerov a auditória bude predpokladom pre komplexné zachytenie podstatnej časti informácií relevantných pre spracovanie komplexných záverov. Tie budú pretavené do dokumentu s východiskami Čiernej Hory pred Summitom NATO v roku 2014. Výsledok korešponduje s druhým špecifickým cieľom.

Indikátormi bude suma východísk, reprezentatívne zastúpenie regiónu (aspoň 2 krajiny), zástupcov členských krajín NATO a EÚ (aspoň 5 zodpovedajúcich zástupcov) a samotných NATO a EÚ (aspoň po 1 zástupca).

Zdrojmi overenia bude samotný dokument obsahujúci východiská (sumár z konferencie), zoznam účastníkov, fotodokumentácia

3. Vypracovaná analýza obsahujúca odborné odpovede na najčastejšie otázky týkajúce sa euroatlantickej integrácie

Výsledok je produktom tretej aktivity a korešponduje s prvým špecifickým cieľom.

Indikátorom bude samotná publikácia s otázkami a odpoveďami, ktorá bude distribuovaná počas aktivít projektu najmä verejnosti. Časť publikácií bude odovzdaná partnerskej organizácii, ktorá ju bude taktiež distribuovať počas svojich aktivít zameraných na verejnosť.

4. Zvýšená odborná spôsobilosť a záujem čiernohorských médií informovať o euroatlantickej integrácii

Výsledok je produktom štvrtej aktivity a korešponduje s druhým špecifickým cieľom.

Indikátormi bude účasť na mediálnom tréningu (aspoň 6 zástupcov médií), početnosť a úroveň mediálnych výstupov (zmienka o speaking tour aspoň v dvoch denníkoch po každom dni, a účasť

zástupcov aspoň 4 médií na medzinárodnej konferencii) a záujem o aktivity projektu, ktoré budú nasledovať, keďže tie sú tematicky previazané s témou seminára. Odborná úroveň bude posúdená zástupcami ZÚ Podgorica a členmi projektového tímu.

5. Zvýšené odborné kapacity čiernohorskej analytickej obce

Výsledok je produktom aktivít 5.1 a 5.2 a korešponduje s druhým a tretím špecifickým cieľom.

Indikátorom bude účasť (aspoň 5 pracovníkov analytických odborov Úradu vlády, MZV a MO, plus 5 nezávislých analytikov, resp. komentátorov), program tréningu verejnej diplomacie, vyšpecifikované odporúčania pre komunikačnú stratégiu ČH, domáci spoluautor(i) a témy (osnova) analytickej štúdie, Odborná úroveň bude posúdená zástupcami ZÚ Podgorica a členmi projektového tímu.

6. Zmapovanie pokroku v procese euroatlantickej integrácie Čiernej Hory

Výsledok je produktom šiestej aktivity a korešponduje s tretím špecifickým cieľom.

Indikátorom bude jej analyticko-informačná hodnota a kvalita odporúčaní, početnosť prečítaní (odklikov na webstránke), re-distribúcie cez ostatné európske think tanky a počet citácií v európskych a čiernohorských médiách, ako aj počet čiernohorských spoluautorov.

2.2. Aktivity projektu a vstupy

1.1 Speaking tour 2014

Uskutočnenie kampane verejného vzdelávania - Speaking tour. Priamy kontakt s verejnosťou sa ukázal ako veľmi efektívny nástroj informovania, vysvetľovania a neformálnej diskusie. Aj napriek tomu, že sa v Čiernej Hore za posledné roky uskutočnilo niekoľko aktivít podobného charakteru, na základe spätnej väzby od participantov aj oficiálnych predstaviteľov krajiny, má tradícia „speaking tour“, ktorú pred niekoľkými rokmi založil predkladateľ s partnerskou organizáciou za silnej podpory ZÚ SVK v Podgorici, medzi takýmito aktivitami pevnú pozíciu. Bude sa jednať už o piatu speaking tour spolurealizovanú predkladateľom. Pravidelné opakovanie tejto aktivity je dôležité aj z toho pohľadu, že v krajine sa ešte stále podstatná časť obyvateľstva zaraďuje medzi nerozhodnutých, resp. bez jasného pohľadu na euroatlantickú budúcnosť.

V rámci kampane sa uskutočnia prezentácie na témy súvisiace s integráciou, výhodách členstva v NATO, EÚ, bude prezentovaný súčasný stav v akom sa nachádza Čierna Hora, či ďalšie výzvy súvisiace s integráciou.

Verejnosť bude mať možnosť priamo sa pýtať a vstupovať do diskusie, čo sa dlhodobo javí z hľadiska záujmu o aktivity v rámci speaking tour ako kľúčové. Táto aktivita decentralizuje pôsobenie projektu na širšie územie Čiernej Hory a reaguje na potrebu podporiť informovanosť aj mimo hlavného mesta. Speaking tour, v rámci ktorej budú realizované aj aktivity adresujúce iné skupiny obyvateľov, ako len širokú

verejnosť, sa uskutoční na jeseň 2013, s najväčšou pravdepodobnosťou v októbri 2013. Výstupom bude zvýšená miera informovanosti a zapojenia verejnosti ČH.

Vstupy: zástupcovia predkladateľa (náklady na ubytovanie, cestovné, stravné), slovenskí experti (zabezpečené ubytovanie, cestovné, občerstvenie), zástupcovia (veľvyslanci) členských krajín NATO a EÚ (zabezpečené ubytovanie počas časti speaking tour), zástupcovia partnerskej organizácie (zabezpečené ubytovanie počas časti speaking tour), publikácia s odpoveďami na najčastejšie otázky o európskej a euroatlantickej integrácii

2.1 Medzinárodná konferencia

Cieľom medzinárodnej konferencie bude predovšetkým zhodnotiť východiská a perspektívy Čiernej Hory pred Summitom NATO, ktorý sa predpokladá na začiatok leta 2014. Čierna Hora je v kontexte horizontálneho prehlbovania európskej a euroatlantickej integrácie vnímaná cez regionálnu optiku ako najpravdepodobnejší kandidát regiónu pre ďalšiu vlnu rozširovania NATO. Na konferencii, kde vystúpia oficiálni predstavitelia, odborníci a analytici z krajín regiónu Západného Balkánu, ako i z členských krajín NATO a EÚ a zástupcovia týchto integračných zoskupení, budú teda perspektívy Čiernej Hory zasadené do širšieho regionálneho kontextu. Výstupy konferencie budú komplexnejšie, zachytávajúce súčasný stav v integračnom procese krajín Západného Balkánu komplexnejšie a dajú celému projektu regionálny rozmer.

Počas konferencie budú tiež predstavené výsledky celého projektu, aktivít predkladateľa a partnerov projektu v krajine a regióne, ako aj výsledky dlhodobějších aktivít v rámci projektov oficiálnej rozvojovej pomoci SR a iných.

Vstupy: zástupcovia predkladateľa a partnera (náklady na ubytovanie, cestovné, stravné), slovenskí experti (zabezpečené ubytovanie, cestovné, občerstvenie, expert fees), zástupcovia členských krajín NATO a EÚ, zástupcovia krajín regiónu, zástupcovia NATO a EÚ (zabezpečené ubytovanie a pokryté cestovné náklady, expert fees), zástupcovia partnerskej organizácie (zabezpečené ubytovanie), náklady na prenájom priestorov, techniky, tlač materiálov, personálne náklady na podporný tím

3.1 Vypracovanie publikácie o pretrvávajúcich mýtoch

Na základe najčastejších otázok, ktoré boli položené počas diskusií v rámci speaking tour v predchádzajúcom období, bude spracovaná krátka publikácia, ktorá obsiahne odpovede na tieto otázky. Následne bude preložená do miestneho jazyka a distribuovaná počas aktivít tohto projektu od jesene 2013 do leta 2014. Takýmto spôsobom bude zabezpečený multiplikačný efekt založený na kapitalizácii nadobudnutých poznatkov počas predchádzajúcich ročníkov speaking tour. Bude taktiež zabezpečené, aby sa k občanom Čiernej Hory dostali práve tie informácie, ktoré im chýbajú k rozhodovaniu sa na základe relevantných informácií, nie pretrvávajúcich mýtoch a stereotypoch. Výstupom bude samotný dokument/publikácia.

Vstupy: expert fees za vypracovanie otázok, náklady na grafiku a tlač

4.1 Seminár pre médiá

V rámci projektu sa uskutoční jednodňový seminár pre zástupcov čiernohorských médií - televízie, rozhlasu a printových médií. V rámci seminára vystúpia zástupcovia slovenských médií, inštitúcií a NGO sektora, ktorí sa v čase pred vstupom SR do EÚ a NATO venovali predvstupovej problematike a majú skúsenosti s podávaním informácií o euroatlantickej integrácii a hlavným zameraním sa na témy dôležité pre verejnosť. Výstupom seminárov bude oboznámenie a získanie vedomostí cieľových skupín v oblasti tematického zamerania podujatí.

Vstupy: Zástupcovia predkladateľa a partnera (náklady na ubytovanie, cestovné, stravné), slovenskí experti (zabezpečené ubytovanie, cestovné, občerstvenie, expert fees), náklady na prenájom priestorov, techniky, tlač materiálov

5.1 Seminár pre analytikov

1-dňový seminár pre predstaviteľov čiernohorskej odbornej a analytickej komunity bude určený pracovníkov odborov ministerstiev zahraničných vecí a obrany pre analýzy a plánovanie, ako aj vybraným nezávislým analytikom z lokálnych think tankov. Seminár bude prebiehať v angličtine a pod vedením expertov think tanku CEPI. Súčasťou bude krátky tréning verejnej diplomacie a využívanie sociálnych sietí. Seminár vyústi do spoločného špecifikovania odporúčaní pre komunikačnú stratégiu ČH a do návrhov politických odkazov, ktoré by mala Čierna Hora komunikovať svojim euroatlantickým partnerom pred summitom NATO v roku 2014. Výstupom seminárov bude oboznámenie a získanie vedomostí cieľových skupín v oblasti tematického zamerania podujatí.

Vstupy: Zástupcovia predkladateľa a partnera (náklady na ubytovanie, cestovné, stravné), experti think tanku CEPI a 1 externý konzultant na verejnú diplomáciu a sociálne siete (zabezpečené ubytovanie, cestovné, občerstvenie, expert fees), náklady na prenájom priestorov, techniky, tlač materiálov

5.2 Študijná cesta do sídla NATO v Bruseli

Predkladateľ v spolupráci s SD NATO v Bruseli pripraví 3-dňovú študijnú cestu pre 5-člennú delegáciu ČH z radov novinárov a nezávislých analytikov. Ich zoznam primárne vzíde spomedzi účastníkov seminára pre médiá a bude konzultovaný zo ZÚ Podgorica. Zámerom aktivity bude umožniť novinárom ČH prístup k predstaviteľom NATO zodpovedným za plánovanie rozširovania aliancie a integráciu ČH. Séria stretnutí umožní novinárom sprostredkovať domácej verejnosti (interviews) a pohľady na ČH pripravenosť a prínos pre alianciu, stabilitu Balkánu. Z druhej strany umožní predstaviteľom NATO vypočuť si pohľady novinárov na trendy verejnej mienky ČH v otázke členstva. Počas študijnej cesty budeme v sídle NATO prezentovať závery a odporúčania analytickej štúdie. Výstupom cesty bude oboznámenie a získanie vedomostí cieľových skupín s vnímaním ČH ako kandidáta zastúpeniami členských štátov pri NATO a predstaviteľmi NATO.

Vstupy: Zástupcovia predkladateľa a ČH novinári (náklady na ubytovanie, cestovné, stravné),

6.1 Vypracovanie analytickej štúdie

Témy a osnova analytickej štúdie bude pripravená na základe odborného seminára, po ktorom si predkladateľ vyberie domácich (čiernohorských) spoluautorov štúdie, vypracovanej pod vedením think tanku CEPI. Ten bude súčasne zodpovedný za jej konečné redigovanie a distribúciu v tlačenej i elektronickej podobe prostredníctvom siete partnerským európskych think tankov. Zo štúdie bude vychádzať aj policy paper prezentovaný počas konferencie Globsec 2014 ako súčasť policy paperov publikovaných pred a počas konferencie k najdôležitejším témam. V rámci papera bude odprezentovaný aj projekt a dovtedy dosiahnuté výsledky.

Vstupy: experti think tanku CEPI a (expert fees, náklady na proof-reading a editing), náklady na grafickú úpravu, tlač a distribúciu, komunikačné náklady (internet, sociálne siete) . Výstupom bude samotný dokument so štúdiou.

2.2. Predpoklady a Riziká a opatrenia na ich minimalizovanie

Predpoklady:

Súčasná situácia v Čiernej Hore vytvára vhodné predpoklady pre možnosť okamžitého začatia implementácie projektu. Predkladateľ projektu v spolupráci s veľvyslancom SR v Čiernej Hore konzultoval koncepciu projektu s viacerými zástupcami vlády relevantnými pre projekt, s partnerom projektu, ako aj s predsedom Rady pre vstup do NATO a má plnú podporu a prísľub spolupráce od všetkých menovaných. Projekt by sa začal implementovať už pred letom 2013 prípravou publikácie s otázkami a odpoveďami, ktorá by v neskorších fázach slúžila ako jeden zo vstupov pre ostatné aktivity projektu. Približne rok pred očakávaním pozvania do NATO je potrebné aktivity nasmerované k obyvateľom Čiernej Hory i voči zahraničným partnerom zintenzívniť tak, aby bolo vytvorené prostredie pre multiplikáciu nielen výsledkov predkladaného projektu, ale dlhoročného úsilia predkladateľa v krajine v rovnakom sektore intervencie. Skúsenosti, know-how a poznatky ktoré nadobudla Slovenská republika počas vlastného integračného procesu v spojení s pozitívnou podporou vlády Čiernej Hory stanovenej v Komunikačnej Stratégii ešte viac dotvárajú vhodné prostredie pre implementáciu projektu.

Riziká:

Popis rizika	Posúdenie		Plán na znižovanie rizika
	Pravdepodobnosť nízka/stredná/vysoká	Dopad [xxxxx/stredný/závažný]	
Strata podpory predstaviteľov vlády, čím klesne záujem na aktivitách	Nízka	Závažný	Sledovanie politickej situácie, konzultácie s partnerom, ZÚ v Podgorici
Nezáujem cieľových skupín na participácii na aktivitách projektu	Nízka	Stredný	Na základe skúseností predkladateľa je pravdepodobnosť nezáujmu nízka, v prípade negatívnych signálov bude predkladateľ reagovať presunutím aktivity na vhodnejší termín a získaný čas využije na komunikáciu so zástupcami cieľových skupín (individuálne, alebo prostredníctvom partnera)

Nevyhovujúce poveternostné podmienky na realizáciu aktivít, najmä v menej dostupných častiach krajiny	Stredná	Závažný	V prípade nepredpokladanej zmeny počasia, ktorá by zamedzila realizáciu niektorých aktivít, budú tie, po konzultácii s donorm, partnermi projektu a zástupcami cieľových skupín presunuté na vhodnejší termín
Summit NATO, ktorý sa predpokladá na máj/jún 2014 sa neuskutoční, resp. sa uskutoční v inom termíne	Stredná	xxxxx	V prípade, ak sa summit NATO, na ktorý sú nepriamo viazané niektoré aktivity (medzinárodná konferencia) neuskutoční v predpokladanom termíne, aktivita bude uskutočnená podľa harmonogramu s tým, že sa upraví agenda. Relevancia výstupov ostane zachovaná bez ohľadu na termín Summitu
Závažné politické zmeny na Slovensku alebo v cieľovej krajine	Nízka	Závažný	Neočakávané politické zmeny (pád vlády, resp. predčasné voľby), ktoré by mali závažný vplyv na kvalitu výsledkov (nemožnosť účasti predstaviteľov slovenskej/čierňohorskej vlády, ministerstiev) by znamenali zásah do harmonogramu aktivít projektu. Zmeny by boli konzultované s agentúrou SAMRS
Aktivity organizovaných skupín v spoločnosti namierené proti aktivitám projektu (najmä antikampaň organizovaná Srbskou pravoslávnu cirkvou, portálom IN4S a niektorými pravicovo-nacionalistickými srbskými MVO)	Stredná	Stredný	Počas implementácie predchádzajúceho projektu sa predkladateľ stretol s individuami alebo skupinami, ktoré zámerne vstupovali do diskusií počas speaking tour a negatívnym spôsobom na seba upriamovali pozornosť. Vzhľadom na čoraz väčšiu organizovanosť podobných aktivít existuje toto riziko aj pri nadchádzajúcich aktivitách. Eliminované bude brífovaním spíkov v rámci aktivít tak, aby podobné iniciatívy ignorovali v zárodku a debatu viedli konštruktívnym smerom tak, aby bol čas využitý čo najefektívnejšie.

3. RIADENIE, KOMUNIKÁCIA A MONITORING PROJEKTU (MAX 3 STRANY)

4.1. Úlohy a povinnosti

Projektový manažér - Mgr. Róbert Vass

Projektový asistent - Mgr. Andrea Ferjenčíková

Finančný manažér - Ing. Ivona Tóthová

Projektový koordinátor - Mgr. Tomáš Špavelko

Popis pracovných náplní:

Projektový manažér

- projektový manažér (je nadriadený projektovému asistentovi a všetkým členom projektového tímu),
- riešenie problémov alebo návrhov v rámci projektu na najvyššej úrovni - kontaktuje ho projektový asistent, alebo koordinátor a v prípade neodkladných záležitostí aj členovia projektového tímu,
- prezentácia projektových aktivít na najvyššej úrovni,

- reprezentácia projektového tímu,
- riadenie a koordinácia ostatných členov tímu na najvyššej úrovni,
- pravidelné organizovanie kontrolných stretnutí s ostatnými členmi projektového tímu
- vedenie projektovej dokumentácie podľa požiadaviek SlovakAid,
- vypracovanie a kontrola dodržiavania pracovného plánu,
- identifikácia problémov a riadenie nápravných aktivít,
- riadenie prípravy a prezentácia správ z projektových prác,
- sledovanie a kontrola dosahovania cieľov projektu,
- vrcholové riadenie prípravy a realizácie jednotlivých výstupov projektu

Projektový asistent

- projektový asistent (je podriadený projektovému manažérovi),
- riešenie problémov na úrovni jednotlivých úloh projektu,
- v prípade identifikovaných problémov alebo návrhov v rámci projektových prác kontaktuje projektového manažéra, jeho kontaktujú členovia projektového tímu,
- prezentácia projektových aktivít na úrovni ostatných členov projektového tímu podriadených projektovému manažérovi,
- riadenie a koordinácia členov projektového tímu,
- pravidelné organizovanie kontrolných stretnutí členov projektových tímov
- vedenie projektovej dokumentácie podľa pokynov projektového manažéra,
- kontrola dodržiavania pracovného plánu,
- koordinácia nápravných aktivít,
- riadenie prípravy správ z projektových prác,
- dokladanie čerpania rozpočtu projektu finančnému manažérovi,
- plnenie úloh podľa pokynov projektového manažéra za účelom dosahovania primárneho cieľa
- plnenie úloh podľa pokynov projektového manažéra

Finančný manažér

- finančný manažér (je podriadený projektovému manažérovi),
- plnenie úloh podľa pokynov projektového manažéra,
- finančné riadenie a kontrola dodržiavania rozpočtu projektu,
- spracovanie a riadenie projektovej dokumentácie podľa pokynov projektového manažéra,
- dodržiavanie pracovného plánu,

Projektový koordinátor

- zabezpečuje komunikáciu medzi čiernohorskou a slovenskou časťou projektového tímu
- v prípade identifikovaných problémov alebo návrhov v rámci projektových prác kontaktuje projektového manažéra,
- plnenie úloh podľa pokynov projektového manažéra,
- spracovanie a riadenie projektovej dokumentácie podľa pokynov projektového manažéra,
- dodržiavanie pracovného plánu,
- realizácia nápravných aktivít,
- príprava správ z projektových prác,
- vedenie projektovej dokumentácie podľa pokynov projektového manažéra,

efektívne čerpanie rozpočtu projektu podľa pokynov finančnej manažérky

Predkladateľ bude mať za úlohu najmä v komunikácii s partnerom v cieľovej krajine koordinovať a logisticky zabezpečovať jednotlivé aktivity. Taktiež bude komunikovať so speakrami v rámci jednotlivých aktivít.

Čiernohorská partnerská organizácia dlhodobo sa zaoberajúca aktivitami v oblasti euroatlantickej integrácie s bohatými skúsenosťami a veľmi dobrým renomé, sa bude na predkladanom projekte spolupodieľať vo forme organizačnej prípravy a asistencie pri realizácii aktivít v Čiernej Hore, vrátane identifikácie zástupcov vybraných cieľových skupín a komunikácie s nimi, až po samotnú evaluáciu a monitoring výsledkov a výstupov celého projektu.

Komunikačný plán:

Komunikačný plán výsledkov projektu bol nastavený podľa aktivít projektu tak, aby nástroje a ciele zodpovedali rozdielnemu charakteru aktivít. V rámci každého nástroja bude pri prezentácii výsledkov a informácií o projekte vhodným spôsobom odprezentovaný aj SlovakAid, resp SAMRS ako donor. Taktiež, na úvod každého podujatia bude moderátorom/zástupcom predkladateľa krátko predstavený celý projekt:

Speaking tour:

Nástroje a cieľové skupiny:

- 3 tlačové správy pred, počas a po podujatí (uverejnené na stránke predkladateľa a partnerov a distribuované štandardnému okruhu - redakcie, tlačové agentúry)
- Informácie s fotografiami a kľúčovými výrokmi z podujatí na sociálnych sieťach predkladateľa a partnerov
- Rozhovory s participantmi/speakrami ponúknuté novinárom (čiernohorským aj slovenským); respondenti budú inštruovaní tak, aby do odpovedí zahrnuli aj zmienku o projekte ako takom
- Na podujatiach bude tiež umiestnené logo SlovakAidu
- Monitoring mediálnych výstupov
- Speaking tour sa za predkladateľa zúčastní aj člen PR oddelenia predkladateľa

Medzinárodná konferencia:

Nástroje a cieľové skupiny:

- 3 tlačové správy pred, počas a po podujatí (uverejnené na stránke predkladateľa a partnerov a distribuované štandardnému okruhu - redakcie, tlačové agentúry)
- Informácie s fotografiami a kľúčovými výrokmi z podujatia na sociálnych sieťach predkladateľa a partnerov
- Osobitné pozývanie novinárov na podujatie
- Logá predkladateľa, partnerov a SlovakAid na banneroch
- Rozhovory s participantmi/speakrami ponúknuté novinárom (čiernohorským aj slovenským); respondenti budú inštruovaní tak, aby do odpovedí zahrnuli aj zmienku o projekte ako takom
- Monitoring mediálnych výstupov z podujatia

- Prezentácia projektu v konferenčných materiáloch
- Speaking tour sa za predkladateľa zúčastní aj člen PR oddelenia predkladateľa

Mediálny a analytický seminár:

Nástroje a cieľové skupiny:

- Tlačová správa po podujatí (uverejnená na stránke predkladateľa a distribuovaná štandardnému okruhu - redakcie, tlačové agentúry)
- Informácie s fotografiami a kľúčovými výroky z podujatí na sociálnych sieťach predkladateľa a partnerov
- Rozhovory s participantmi/speakrami ponúknuté novinárom
- Podklady o aktivitách SlovakAid budú súčasťou podkladov na seminári spolu s informáciami o projekte, predkladateľovi a partneroch
- Na seminári bude tiež umiestnené logo SlovakAidu

Študijná cesta do sídla NATO v Bruseli:

Nástroje a cieľové skupiny:

- Tlačová správa po podujatí (uverejnená na stránke predkladateľa a distribuovaná štandardnému okruhu - redakcie, tlačové agentúry)
- Informácie s fotografiami a kľúčovými výroky z podujatí na sociálnych sieťach predkladateľa a partnerov
- Rozhovory s participantmi/speakrami ponúknuté novinárom (európskym/bruselským)
- Na stretnutiach bude tiež umiestnené logo SlovakAidu

Štúdia CEPI a publikácia s mýtmi:

Nástroje a cieľové skupiny:

- Oba výstupy budú graficky spracované tak, aby sa v záhlaví objavilo logo SlovakAid
- Zmienky o projekte budú obsiahnuté v oboch
- Oba výstupy budú v elektronickej podobe umiestnené na stránke predkladateľa a partnerov; na sociálnych sieťach sa objavia odkliky na ne
- Budú distribuované domácim a zahraničným médiám a relevantnému kontaktlistu (domáci a zahraniční zástupcovia politickej, diplomatickej, expertnej sféry a pod.)

Za implementáciu jednotlivých nástrojov bude priamo zodpovedný projektový manažér v spolupráci s asistentom a PR oddelením predkladateľa. Za časť distribúcie tlačných výstupov bude zodpovedný miestny partner.

2. FINANČNÉ INFORMÁCIE (MAX 1 STRANA)

5. 1. Rozpočet (komentár k rozpočtu)

POPIS K ROZPOČTU

PERSONÁLNE NÁKLADY NA PROJEKTOVÝ TÍM:

1. **Projektový manažér:** 50 dní práce na projekte
2. **Asistent projektového manažéra:** 40 dní práce na projekte
3. **Koordinátor projektu:** 65 dní práce na projekte
4. **Finančný manažér:** 50 dní práce na projekte

1. Speaking tour v Čiernej Hore

Počet osôb: 2 osoby za kontraktom a 4 lektori

Počet dní: 7 dní

5.1.1 CESTOVNÉ do ČH: Speaking tour (proj.tím)

- letecká a lokálna doprava pre dve osoby (KON)

2.2.1 CESTOVNÉ do ČH: Speaking tour (mimo proj.tímu)

- letecká a lokálna doprava pre 4 osoby (lektori)

5.2.1 UBYTOVANIE v ČH: Speaking tour (proj.tím)

- ubytovanie pre 2 osoby na 6 nocí

2.3.1 UBYTOVANIE v ČH: Speaking tour (mimo proj. tímu)

- ubytovanie pre 4 osoby(lektori) na 3 noci a 6 osôb (participanti) na jednu noc

5.3.1 STRAVNÉ v ČH: Speaking tour (proj. tím)

- stravné pre dve osoby na 7 dní

2.4.1 OBČERSTVENIE v ČH: Speaking tour (mimo proj. tímu)

- stravné pre 10 osôb na 3 dni

2.1.1 Prenájom priestorov a techniky v Čiernej Hory

- prenájom na jeden deň

2.5.1 Tlmočenie

- tlmočenie na 8 dní (viacero tlmočníkov za deň)

2.6.1 R- Lektori

- dve lektorské odmeny za deň práce

1. Analytický seminár + Novinársky seminár v Čiernej Hore

Počet osôb: 1 osoba za kontraktora a 4 lektori

Počet dní: 4 dni

5.1.1 CESTOVNÉ do ČH: Semináre (proj.tím)

- letecká a lokálna doprava pre 1 osobu (KON)

2.2.1 CESTOVNÉ do ČH: Semináre (mimo proj.tímu)

- letecká a lokálna doprava pre 4 osoby (lektori)

5.2.1 UBYTOVANIE v ČH: Semináre (proj.tím)

- ubytovanie pre 1 osobu na 2 noci

2.3.1 UBYTOVANIE v ČH: Semináre (mimo proj.tímu)

- ubytovanie pre 4 osoby na dve noci

5.3.1 STRAVNÉ v ČH: Semináre (proj. tím)

- pre jednu osobu na tri dni

2.4.1 OBČERSTVENIE v ČH: Semináre (mimo proj.tímu)

- pre 10 osôb na dva dni

2.5.1 Tlmočenie

- tlmočenie na jeden deň

2.6.1 R- Lektori

- dve lektorské odmeny za deň práce

1. Vypracovanie analytickej štúdie

2.7.1 Vypracovanie analytickej štúdie

2.7.2 Editovanie a korektúry štúdie

2.7.3 Tlač a distribúcia analytickej štúdie

- tlač 500 kusov

1. Publikácia s odpoveďami na otázky

2.7.5 Publikácia- vypracovanie

2.7.6 Publikácia- preklad do čiernehočiny

2.7.7 Editovanie publikácie v angličtine

3 Cesta do Bruselu

Počet osôb: 2 osoby za kontraktora a 5 za partnera

Počet dní: 3 dni

5.1.1 CESTOVNÉ do Bruselu (proj. tím)

- cestovné pre 2 osoby

2.2.1 CESTOVNÉ do Bruselu (mimo proj.tímu)

- cestovné pre 5 osôb z Čiernej Hory do Bruselu

5.2.1 UBYTOVANIE v Bruseli (proj.tím)

- ubytovanie pre 2 osoby na dve noci

2.3.1 UBYTOVANIE v Bruseli: (mimo proj. tímu)

- ubytovanie pre 5 osôb na dve noci

5.3.1 STRAVNÉ v Bruseli (proj. tím)

- stravné pre 2 osoby na 3 dni

2.4.1 OBČERSTVENIE v Bruseli (mimo proj. tímu)

- občerstvenie pre 5 osôb na dva dni

2.1.1 Prenájom priestorov a techniky v Bruseli

- prebájom na jeden deň

3 Medzinárodná konferencia v Čiernej Hore

Počet osôb: 2 osoby za kontraktora, 8 participantov zo SVK, 50 participantov z regiónu **Počet**

dní: 3 dni

5.1.1 CESTOVNÉ do ČH: Konferencia (proj.tím)

- cestovné pre dve osoby

2.2.1 CESTOVNÉ do ČH zo SR: Konferencia (mimo proj.tímu)

- cestovné pre 8 osôb zo SVK

2.2.1 CESTOVNÉ do ČH z regiónu: Konferencia (mimo proj.tímu)

Cestovné pre 30 osôb z regiónu

5.2.1 UBYTOVANIE v ČH: Konferencia (proj. tím)

- ubytovanie pre dve osoby na dve noci

2.3.1 UBYTOVANIE v ČH: Konferencia (mimo proj.tímu)

- ubytovanie pre 50 osôb na dve noci

5.3.1 STRAVNÉ v ČH: Konferencia (proj. tím)

- stravné pre 2 osoby na tri dni

2.4.1 OBČERSTVENIE v ČH: Konferencia (mimo proj.tímu)

- občerstvenie počas celej konferencie pre 120 osôb

2.1.1 Prenájom priestorov a techniky počas konferencie

- prenájom na dva dni

2.5.1 Tlmočenie

2.7.1 Policy Paper k regiónu- vypracovanie

2.8.1 Preklady a korektúry konferenčných materiálov

2.8.2 Grafické práce k foldrom, bannerom a konf. Materiálom

2.8.3 Fotodokumentácia z konferencie

2.8.4 Goodies- notesy, perá, pozvánky

2.8.5 Tlač menoviek, pozvánok, konf. Materiálov

2.8.6 Tlač bannerov

- tlač troch kusov

2.8.1 Tlač foldrov

- tlač 200 kusov

Iné:

2.6.1 R- Lektori

2.6.2 R- Senior experti

2.6.3 R- Junior experti

2.6.4 R- Administratívny pracovník

2.9.1 Fotodokumentácia projektu

2.9.2 Grafické práce (štúdia, policy paper, publikácia, bannery, foldre...)

2.9.3 Projektový web update (vrátane newsletter systému)

2.9.4 PR projektu a príprava tlačových správ, článkov, komunikácia s médiami

2.9.5 Publikačné výdavky (prezent. projektu v printových médiách)

2.9.6 Tlač/ kopírovanie podkladových a projektových dokumentov

3.1.1 Komunikácia, kanc.potreby, poštovné, nájomné, bank.popl., energie

6.1.1 Tlačiareň

6.1.2 Notebook s príslušenstvom

5. UDRŽATEĽNOSŤ (MAX 3 STRANY)

6.1. Finančná, inštitucionálna a manažérska udržateľnosť:

Projekt bude implementovaný v spolupráci s čiernohorským Koordinačným tímom pre vstup krajiny do NATO, ktorý má s podobnými aktivitami niekoľkoročné skúsenosti. Predkladateľ takisto úzko spolupracuje so ZÚ SVK v Podgorici. Projekt sa zameriava na zapájanie a informovanie čo najširšieho spektra cieľových skupín do diskusie o integrácii Čiernej Hory do euroatlantických štruktúr. Celkovému nastaveniu koncepcie projektu predchádzala séria konzultácií s partnerskou organizáciou, v snahe zvýšiť mieru udržateľnosti a multiplikačný efekt aj po skončení samotných aktivít projektu. Na internetovej stránke partnerskej organizácie (<http://www.nato-montenegro.me/>) sú uvedené aktivity, ktoré partner dlhodobo realizuje a ktoré sú kompatibilné aktivitami predkladaného projektu, či už čo sa týka cieľov, cieľových skupín alebo samotných výstupov.

Časť aktivít (semináre), je nastavená tak, aby zvyšovali odborné kapacity zástupcov cieľových skupín v oblasti analytických schopností v sektore euroatlantickej integrácie. Participantmi budú počas seminárov aj zástupcovia partnerskej organizácie, z ktorých niektorí sú zároveň zamestnancami Ministerstva obrany, zahraničných vecí a vnútra. Zástupcovia týchto inštitúcií budú po ukončení implementačného obdobia projektu v oblasti intervencie pracovať aj s poznatkami nadobudnutými počas odborného seminára a budú ich ďalej odovzdávať svojim kolegom, ktorí priamo neparticipovali na seminári.

Podobný mechanizmus multiplikácie je možné aplikovať aj na cieľovú skupinu, ktorú predstavujú zástupcovia médií.

Čo sa týka ďalšieho financovania projektu, zámerom predkladateľa je požiadať o financovanie ďalších aktivít aj kanceláriu USAid v Čiernej Hore, ktorá má do roku 2014 otvorenú schému tzv. *Emerging Donors Challenge Fund*. V menšej miere dokáže podobné aktivity podporiť aj NATO Public Policy Department, hlavne prostredníctvom financovania ciest predstaviteľov NATO, čo predkladateľ využije najmä pri pozývaní speakerov na medzinárodnú konferenciu.

Výsledky projektu budú multiplikované primárne prostredníctvom zástupcov cieľových skupín, ktorí budú nositeľmi informácií získaných počas aktivít projektu a budú ich ďalej odovzdávať svojmu okoliu.

Posilnený multiplikačný efekt podporí aj skutočnosť, že súčasťou predkladaného projektu budú dva tlačené výstupy (štúdia a publikácia s mýtmi) a sumár z konferencie, ktorý bude diseminovaný výlučne elektronicky. Štúdia a publikácia budú distribuované v tlačenej a elektronickej verzii. Materiály o projekte, vrátane tlačných výstupov bude predkladateľ počas celej doby realizácia aj po nej distribuovať aj participantom, resp. partnerom v rámci svojich iných aktivít.

2. 2. Primeraná technológia

Neaplikovateľné pre predkladaný projekt

6. 3. Prierezové témy

Z uvedených prierezových tém je na predkladaný projekt aplikovateľná téma *Dobrá správa vecí verejných*, ktorá súvisí so zameraním predkladaného projektu. Aktívna participácia občanov na rozhodovacích procesoch je pre uvedenú tému jedným z kľúčových predpokladov pre jej napĺňanie.

Je taktiež dôležité uviesť, že pri pozývaní speakerov a participantov na jednotlivé aktivity projektu nebude žiadnym spôsobom diskriminované ani jedno pohlavie.

3. INFORMÁCIE O ŽIADATEĽOVI A PARTNEROCH PROJEKTU (MAX 5 STRÁN)

5. 1. Profil žiadateľa

Právna forma žiadateľa	Občianske združenie		
Počet zamestnancov resp. spolupracujúcich SZČO - ak relevantné	20		
Hlavná oblasť pôsobenia	Zahraničná a bezpečnostná politika, verejná diplomacia		
Počet rokov pôsobenia žiadateľa v danom regióne	5		
Finančná kapacita žiadateľa	Výnosy/príjmy organizácie	rok 2010	169 439,75
		rok 2011	541 745, 19
	Náklady/výdavky organizácie	Rok 2010	213 440,67
		Rok 2011	547 726,28

7.2. Kapacita žiadateľa manažovať a implementovať projekt

Predkladateľ bude v rámci predkladaného projektu spolupracovať s Central European Policy Institute. Pôjde však o výlučne o partnerstvo založené na poskytovaní odborných personálnych kapacít. Partner sa teda nebude nijakým spôsobom podieľať na riadení projektu, ani nebude súčasťou projektového tímu, z čoho, okrem iného, tiež vyplýva, že skúsenosti partnera s manažovaním podobných projektov nie sú pre túto situáciu relevantné.

Názov projektu:		Sektor: Public sector policy and administrative management		
Improving Democratic Institutions Deer to Europe				
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok
Bosna a Hercegovina	190 000	SlovakAid	180 000	November 2011 - November 2012
Cieľ: Podpora budovania demokratických inštitúcií a zlepšenia vlády na centrálnej úrovni prostredníctvom transferu slovenského know how.				
Výsledky: Lepšia koordinácia medzi vládnymi inštitúciami pri príprave kvalitnejších a transparentnejších reforiem podporujúcich euro-atlantickú integráciu Bosny a Hercegoviny				

Zvýšená kvalita a transparentnosť verejných služieb v oblasti podpory podnikateľského prostredia v Bosne a Hercegovine

Názov projektu:		Sektor: Democratic Participation and Civil Society		
<i>Montenegro on the Way to Euro-Atlantic Family</i>				
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/tinančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok
Čierna Hora	66 000	SlovakAid	0	December 2008 - máj 2009
Cieľ: Podpora integrácie Čiernej Hory do euroatlantických štruktúr prostredníctvom zvýšenia odbornosti a zlepšenia informovanosti kľúčových segmentov čiernohorskej spoločnosti.				ovšetkým do NATO
Výsledky: vyššia odbornosť vládných úradníkov pracujúcich v oblasti euroatlantických štruktúr a v oblasti bezpečnosti, mladých lídrov regiónu Západného Balkánu				integrácie ČH do
Lepšia informovanosť študentov stredných škôl, mladých ľudí a preč samosprávy v regiónoch o euroatlantickej integrácii, širokej verejnosti o procese euroatlantických štruktúr				stavitel'ov miestnej esencie integrácie ČH do

Názov projektu:		Sektor: Democratic Participation and Civil Society		
<i>Strengthening Security of the Southeast Europe - Towards Successful Integration</i>				
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/tinančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok
Srbsko, Čierna Hora	95 000	SlovakAid	94 000	September 2011 - november 2012
Ciele: V ČH - zvýšiť podporu integrácie do euroatlantických štruktúr informovaním širokej verejnosti o benefitoch členstva v Severoatlantickej aliancii				
V SRB - podporiť integračné úsilie SRB do EÚ a to odovzdávaním skúseností SR s implementáciou integračných reforiem				
Výsledky: V ČH - Lepšia informovanosť širokej verejnosti o procese integrácie Čiernej Hory do euroatlantických štruktúr				

Názov projektu:		Sektor: Security sector management and reform		
<i>SSR in Tunisia: The Way Ahead</i>				
Miesto realizácie	Celková hodnota	Donor	Dotácia/tinančný príspevok poskytnutý	Dátumy implementácie

	projektu (EUR)		donorom (EUR)	Mesiac/rok
Tunisko	91 000	SlovakAid	81 000	Jún 2012 - september 2013

Cieľ: prispieť k reformnému úsiliu Tuniska v oblasti bezpečnostného sektora prostredníctvom odovzdávania slovenského know-how

Výsledky: vyššia odbornosť a pripravenosť príslušníkov Policajného zboru Tuniska, vyššia miera informovanosti predstaviteľov súčasnej politickej elity o potrebe zapojenia širokého spektra subjektov do procesu SSR, vyššia miera informovanosti predstaviteľov relevantnej tuniskej politickej elity a príslušníkov tuniských policajných síl o aspektoch politickej transformácie a demokratizácie v kontexte procesu SSR

Názov projektu:		Sektor: Public sector policy and administrative management		
<i>Georgia: Knocking on EU's Door</i>				
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/tinančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok
Gruzínsko	95 000	SlovakAid	84 000	Október 2011 - júl 2012
Cieľ: prispieť k posilneniu demokratických inštitúcií v Gruzínsku a podporiť euro-atlantické integračné ambície krajiny prostredníctvom transferu unikátnych skúseností SR s demokratickou tranzíciou a predvstupovými reformami. Výsledky: Vyššia odbornosť predstaviteľov štátnej správy podieľajúcich sa na implementácii integračných reforiem a príprave vstupu Gruzínska do EÚ a NATO, vyššia odbornosť a informovanosť predstaviteľov mimovládneho sektora Gruzínska ohľadne reforiem potrebných pred vstupom do EÚ a NATO, podpora hospodárskeho rozmeru zahraničnej politiky a rozvojovej pomoci SR smerom ku Gruzínsku.				

Názov projektu:		Sektor: Democratic participation and civil society, Business support services and institutions		
<i>Moldova Closer to Europe</i>				
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/tinančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok
Moldavsko	97 000	SlovakAid	96 000	Jún 2012 - máj 2013
Ciele: podpora zvyšovania kapacít občianskej spoločnosti (s dôrazom na finančnú udržateľnosť) podpora budovania zdravého podnikateľského prostredia. Výsledky (dosiahnuté a predpokladané): Vyššia odbornosť a pripravenosť zástupcov občianskej spoločnosti Moldavska v oblasti budovania a fungovania občianskej spoločnosti v kontexte snahy tohto štátu o vstup do EÚ, vyššia odbornosť a pripravenosť zástupcov podnikateľskej obce /ého sféry Moldavska v oblasti tvorby zdravého podnikateľského prostredia a podpory štátu o príležitosti v kontexte snahy tohto štátu o vstup do EÚ.				

Názov projektu: <i>Slovakia and South-East Europe: Sharing Experience, Strengthening Partnerships.</i>		Sektor: Democratic participation and civil society		
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok
Srbsko, Čierna Hora	99 000	SlovakAid	88 000	Jún 2012 - jún 2013
Cieľ: V prípade Čiernej Hory zvýšiť podporu verejnosti pre vstup krajiny do NATO a zvýšenie úrovne vzájomného zahraničného obchodu Čiernej Hory a Slovenska. V Srbsku zabezpečiť dostatok kvalifikovaných, nestranných a vyvážených informácií o Európskej únii a procese integrácie krajiny do nej - dostupných aj obyvateľstvu v regiónoch SRB. Podporiť rozvoj integrovanej bezpečnostnej komunity v SRB. Výsledky: Lepšia a konzistentná informovanosť obyvateľov Čiernej Hory o procese euroatlantickej integrácie krajiny, intenzívnejšie obchodno-ekonomické vzťahy medzi Slovenskou republikou a Čiernou Horou a Srbskom. Lepšia odbornosť a informovanosť širokej verejnosti o integračnom procese Srbska do EÚ. Lepšia previazanosť a spolupráca bezpečnostnej komunity v SRB.				

Názov projektu: <i>Georgia and Moldova Assessment: Understanding the Reality and Empowering the Civil Society</i>		Sektor: Democratic participation and civil society		
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok
Gruzínsko, Moldavsko	62.960	Medzinárodný vyšehradskýfond	53.000	1.3.2013 - 31.12.2013
Cieľ: revízia európskych politík voči Gruzínsku a Moldavsku za účasti vybraných miestnych a medzinárodných expertov s cieľom navrhnúť zlepšenia týchto politík na základe poznania skutočného stavu v oboch krajinách, a zároveň zvýšiť kapacity predstaviteľov miestnej občianskej spoločnosti v oblasti policy shapingu. Výsledky: rozšírenie medzinárodnej diskusie o potrebe zlepšovania a zvyšovania efektivity politík EÚ voči štátom Východného partnerstva, konkrétne Gruzínska a Moldavska, na základe skutočného obrazu miestnej reality, zvýšenie kapacity predstaviteľov občianskej spoločnosti (think-tankov, mimovládnych organizácií, analytikov, etc.) v Gruzínsku a Moldavsku realizovať „policy“ orientovaný výskum a zapájať sa do ovplyvňovania a kreovania medzinárodných politík				

s dopadom na ich krajiny.

7. 3. Profil partnera v prijímajúcej krajine

Partner 1: Koordinačný tím pre implementáciu komunikačnej stratégie euroatlantickej integrácie Čiernej Hory

Názov	
Právna forma	Vládna inštitúcia
Hlavná oblasť pôsobenia	Euroatlantická integrácia Čiernej Hory
Počet zamestnancov - ak relevantné	12
Zdroj príjmov	Vládne dotácie
Popíšte skúsenosti partnera s obdobnými aktivitami ako predpokladá intervencia/uvedte príklady aktivít resp. projektov	Koordinačný tím bol vytvorený vládou Čiernej Hory v roku 2007 s cieľom implementovať komunikačnú stratégiu o vstupe ČH do NATO. Od roku 2007 organizuje podujatia a vydáva publikácie, ktoré súvisia s touto témou. Z posledných aktivít to bol napríklad seminár <i>Civil Emergency Planning</i> . Z dlhodobých projektov je to <i>Safe in the Future</i> zameraný na študentov v Čiernej Hore
História spolupráce so žiadateľom	Predkaldateľ s týmto partnerom implementuje projekty od roku 2009 s podobným zameraním ako predkladaný projekt, ktorý je už štvrtým spoločným projektom.